



Visoka šola za hotelirstvo in turizem Bled

Prešernova cesta 32, 4260 Bled

t 08 205 59 59, m 040 322 106

referat@vs-bled.si, www.vs-bled.si



Študij na Visoki šoli za hotelirstvo in turizem Bled

Bled, 2022



Visoka šola za hotelirstvo in turizem Bled

Prešernova cesta 32, 4260 Bled

t 08 205 59 59, m 040 322 106

referat@vs-bled.si, www.vs-bled.si



Naslov:	Študij na Visoki šoli za hotelirstvo in turizem Bled
Izdala:	Visoka šola za hotelirstvo in turizem Bled
Kraj izdaje:	Bled
Leto izdaje:	2022
Odgovorna in glavna urednica:	dr. Emira Premrov



Kazalo vsebine

1	OSNOVNE INFORMACIJE O ZAVODU	1
2	POSLANSTVO IN VIZIJA.....	1
3	ŠTUDIJSKA DEJAVNOST	2
3.1	Visokošolski študijski program prve bolonjske stopnje Hotelirstvo in turizem	2
3.1.1	Predmetnik visokošolskega študijskega programa Hotelirstvo in turizem	3
3.1.2	Zaposljivost diplomantov	5
3.2	Visokošolski študijski program prve bolonjske stopnje Zdravstveni turizem...	5
3.2.1	Osnovni podatki o visokošolskem študijskem programu Zdravstveni turizem	5
3.2.2	Predmetnik visokošolskega študijskega programa Zdravstveni turizem.....	6
3.2.3	Zaposljivost diplomantov	8



1 OSNOVNE INFORMACIJE O ZAVODU

Visoka šola za hotelirstvo in turizem Bled je samostojni visokošolski zavod, katerega ustanoviteljica je Občina Bled in deluje od leta 2010.

Ime visokošolskega zavoda:	VISOKA ŠOLA ZA HOTELIRSTVO IN TURIZEM BLED
Skrajšano ime zavoda:	VŠHTB
Ime visokošolskega zavoda v angleškem jeziku:	COLLEGE OF HOSPITALITY AND TOURISM MANAGEMENT BLED
Skrajšano ime v angleškem jeziku:	CHTMB
Naslov:	Prešernova cesta 32, 4260 Bled, Slovenija
Osnovna dejavnost:	izobraževanje, raziskovanje
Šifra dejavnosti:	16203
Leto ustanovitve:	2010
Davčna številka:	48436194
Matična številka:	3739139000
Št. transakcijskega računa:	SI56 0433 1000 3032 141 Nova KBM
Dekanja:	mag. Tadeja Krašna
Telefon dekanat:	+386 (0)8 205 59 58
E-naslov:	tadeja.krasna@vs-bled.si
Telefon referat:	+386 (0)8 205 59 59
E-naslov:	referat@vs-bled.si
Spletna stran:	www.vs-bled.si

2 POSLANSTVO IN VIZIJA

Poslanstvo

Na Visoki šoli za hotelirstvo in turizem Bled izobražujemo visoko usposobljene in zaposljive strokovnjake za delo v turizmu, s poudarkom na interdisciplinarnih in inovativnih pristopih. Znanstveno-raziskovalna spoznanja uspešno razvijamo in uporabljamo v turističnem gospodarstvu, v lokalnem in globalnem okolju. Pri svojem delu se opiramo na aktualne gospodarske in družbene potrebe, pri čemer stalno spremljamo in upoštevamo gospodarske spremembe. S svojo široko zasnovano ponudbo vsebin predstavljamo močnega partnerja in zaveznika študentom in gospodarstvu. Njeno delovanje temelji na celostni obravnavi človeka, spodbujanju občutka za odgovornost in hkratnem zavedanju učinka lastnih dejanj.

Vizija

Izkušeni predavatelji in strokovnjaki bodo soustvarjali znanje, širili obzorja študentov in usposabljali študente, da izkoristijo izobraževalne možnosti, ki jih Visoka šola za hotelirstvo in turizem ponuja. Osnovno vodilo je spodbujanje študenta, spoštovanje novih zamisli in njihovo svobodno izražanje, razvoj kritičnega mišljenja in širitev odličnosti v duhu tvornega sodelovanja. Naš cilj je postati vodilna visokošolska ustanova na področju turizma v Sloveniji in dobro prepoznavna tudi v mednarodnem okolju.

Vrednote

- kakovost,
- inovativnost,
- transparentnost,
- personalizacija,
- digitalizacija.

Strateški cilji

- Razvoj zavoda in študijskih programov
- Zagotavljanje in izboljšanje kakovosti delovanja zavoda
- Krepitev raziskovalne dejavnosti
- Internacionalizacija in mednarodno sodelovanje
- Družbeno odgovorno delovanje in tvorno sodelovanje z okoljem
- Promocija zavoda v domačem okolju in tujini

3 ŠTUDIJSKA DEJAVNOST

Zavod izvaja dva visokošolska študijska programa: Hotelirstvo in turizem in Zdravstveni turizem. Oba študijska programa se izvajata na Bledu, kraju s prepoznavno tradicijo turizma in hotelirstva. Študente spodbujamo k ustvarjalnosti, inovativnosti in podjetnosti. Spoštujemo študentove nove zamisli in jih motiviramo k njihovem svobodnemu izražanju. Trudimo se, da bi naši študentje postali močan partner in zaveznik podjetjem pri razvoju turizma v Sloveniji. Zagovarjamo enakopravnost spolov in podpiramo združevanje poklicnega in družinskega življenja. Smo institucija, ki se izreka za spoštovanje različnosti in enakopravnosti ne samo vseh tistih, ki so povezani z našim zavodom, temveč tudi preko lastnih meja.

3.1 Visokošolski študijski program prve bolonjske stopnje Hotelirstvo in turizem

Turizem je globalno gledano pomemben gospodarski dejavnik, ki nudi široko spekter priložnosti za družbeni in gospodarski razvoj. Prav tako je za Slovenijo pomembna gospodarska dejavnost z visokim potencialom razvoja in rasti, ki omogoča velik delež zaposlenih in posledično tudi veliko možnost zaposlitve naših diplomantov. Študij hotelirstva in turizma priporočamo vsem, ki jih zanima delo z ljudmi, organizacija potovanj, oblikovanje inovativne, ustvarjalne in celovite ponudbe po meri posameznega gosta.

Ime programa: Visokošolski študijski program Hotelirstvo in turizem

Opredelitev študijskega programa po KLASIUS-SRV:

ožja skupina vrst - raven: 16

podrobna skupina vrst - vrsta: 16203

Opredelitev študijskega programa po KLASIUS– P:

široko področje 8
 ožje področje 81
 podrobno področje 811
 nacionalno specifično področje 8110

Opredelitev študijskih področij po klasifikaciji ISCED:
 (81) osebne storitve

Znanstvene discipline po klasifikaciji Frascati so:
 druge vede

Trajanje študija: 3 leta, 180 kreditnih točk (ECTS)
 Način izvajanja študija: izredni študij
 Stopnja: prva stopnja

Naziv:

Diplomirani organizator/diplomirana organizatorka poslovanja v hotelirstvu in turizmu

Visokošolski študijski program Hotelirstvo in turizem se uvršča v 7. raven klasifikacije SOK, na 6. raven EOK in 1. bolonjsko stopnjo EVOK.

Z visokošolskim študijskim programom Hotelirstvo in turizem pridobi diplomant naslednje temeljne kompetence:

- sposobnost analiziranja turističnega povpraševanja in turistične ponudbe, poznavanje spremljanja strategije razvoja turizma na nacionalni in globalni ravni,
- razumevanje vloge in pomena izbire kraja dogodkov in prireditev, razvoj turističnih destinacij in prepoznavanje potreb po povezovanju subjektov turističnega sistema v turistični destinaciji.

3.1.1 Predmetnik visokošolskega študijskega programa Hotelirstvo in turizem

1. letnik

1. semester	KT
Statistika	6
2. tuj jezik (Angleški jezik/Nemški jezik/Italijanski jezik)	6
Ekonomika turističnih podjetij	6
Ekonomika turizma	6
Gastrokultura	6
2. semester	KT
Poslovno komuniciranje	3
1. tuj jezik (Angleški jezik/Nemški jezik)	3
Dediščina in avtentičnost	9
Izbirni modul – Hotelirski management: Procesna tehnika v pripravi in ponudbi hrane	9
Izbirni modul – Turistični management: Inovativnost in podjetnost v turizmu	9
Praktično usposabljanje	6

2. letnik

3. semester	KT
Ravnanje z ljudmi pri delu	6
2. tuj jezik (Angleški jezik/Nemški jezik/Italijanski jezik)	9
Trženje storitev	9
Izbirni modul – Hotelirski management: Poslovanje v hotelirstvu	6
Izbirni modul – Turistični management: Strategije in sestavine gostoljubnosti v hotelirstvu in turizmu	6
4. semester	KT
1. tuj jezik (Angleški jezik/Nemški jezik)	4
e-trženje	6
Pravni predpisi	3
Izbirni modul – Hotelirski management: Kakovost hrane in pijač	9
Izbirni modul – Turistični management: Tematski turizem	9
Praktično usposabljanje	8

3. letnik

5. semester	KT
Poslovne finance in računovodstvo	6
Osebni management	6
2. tuj jezik (Angleški jezik/Nemški jezik/Italijanski jezik)	6
Trajnostni turizem	6
Management kakovosti in odličnosti v hotelirstvu in turizmu	6
6. semester	KT
1. tuj jezik (Angleški jezik/Nemški jezik)	3
Izbirni modul – Hotelirski management: Management v hotelirstvu	6
Izbirni modul – Hotelirski management: Kultura bivalnega okolja v turizmu	6
Izbirni modul – Hotelirski management: izbirni predmet	5
Izbirni modul – Turistični management: Poslovni turizem	6
Izbirni modul – Turistični management: Destinacijski management	6
Izbirni modul – Turistični management: izbirni predmet	5

Diplomsko delo	10
SKUPAJ	180

Izbirni predmeti	KT
Sodobna družba in prosti čas	5
Protokol v hotelirstvu in turizmu	5
Podjetništvo	5
Cenovne strategije v turizmu	5
Vedenje uporabnikov	5
3. tuj jezik (NEJ/ITJ)	5
Management v velneškem turizmu	5

3.1.2 Zaposljivost diplomantov

Diplomanti visokošolskega študijskega programa Hotelirstvo in turizem so zaposljivi:

- kot managerji v hotelirstvu in turizmu, ki razvijajo nove tržne proizvode in storitve, odkrivajo nove ciljne trge doma in v tujini,
- v javnih zavodih (na primer: krajinski parki, nacionalna turistična organizacija, turistična društva, lokalne turistične organizacije ipd.),

3.2 Visokošolski študijski program prve bolonjske stopnje Zdravstveni turizem

Zdravstveni turizem predstavlja možnost razvoja sodelovanja med zdravstvom, medicino in turizmom ter njihovih različnih vidikov in sistemov. Pri tem igra kooperacija krajev in destinacij, čezmejno tematsko oziroma specifično indikacijsko sodelovanje posamičnih dejavnikov pomembno vlogo. Hkrati to pripelje do nadpanožnega součinkovanja in sodelovanja med znanostjo in izobraževanjem (na primer medicina in komunikacija). Za realizacijo le-tega je potrebno imeti adekvatno izobražen kader, ki upošteva vse naštetje dejavnike lahko strateško načrtuje in izvaja koncept zdravstvenega turizma in se pri tem osredini na trajnostno in dolgoročno sodelovanje naštetih dejavnikov ter na kakovostne evropsko merljive rezultate. Zdravstveni turizem predstavlja inovativno in obetajočo gospodarsko vejo, ki za svojo realizacijo potrebuje odlično usposobljen in kompetenten kader. S sodobno koncipiranim študijskim programom Zdravstveni turizem, ki predstavlja sinergijo sodobnih pedagoških pristopov, aktualnih potreb gospodarstva in evropskih smernic razvoja, je premostil vrzel med potrebo po razvitju zdravstvenega turizma in manjkajočimi strokovnimi delavci.

3.2.1 Osnovni podatki o visokošolskem študijskem programu Zdravstveni turizem

Ime programa: Visokošolski študijski program Zdravstveni turizem
 Opredelitev študijskega programa po KLASIUS-SRV:

ožja skupina vrst - raven: 16
 podrobna skupina vrst - vrsta: 16203
 Opredelitev študijskega programa po KLASIUS– P:
 široko področje 8
 ožje področje 81
 podrobno področje 811
 nacionalno specifično področje 8110
 Opredelitev študijskih področij po klasifikaciji ISCED:
 (81) osebne storitve
 Znanstvene discipline po klasifikaciji Frascati so:
 druge vede
 Trajanje študija: 3 leta, 180 kreditnih točk (ECTS)
 Način izvajanja študija: izredni študij
 Stopnja: prva stopnja
 Naziv:
 Diplomirani organizator/diplomierana organizatorka poslovanja v zdravstvenem turizmu

Visokošolski študijski program Zdravstveni turizem se uvršča v 7. raven klasifikacije SOK, na 6. raven EOK in 1. bolonjsko stopnjo EVOK.

Z visokošolskim študijskim programom Zdravstveni turizem pridobi diplomant naslednje temeljne kompetence:

- oblikovanje novih proizvodov zdraviliškega in medicinskega turizma,
- ustvarjanje inovativne kombinacije zdravstvene preventive, rehabilitacije in pospeševanja zdravja in turizma.

3.2.2 Predmetnik visokošolskega študijskega programa Zdravstveni turizem

1. letnik

1. semester	KT
Statistika	5
2. tuj jezik (Angleški jezik/Nemški jezik/Italijanski jezik)	5
Ekonomika in podjetništvo	5
Ekonomika turizma	5
Pravni predpisi	5
Poslovno komuniciranje	5
2. semester	KT
1. tuj jezik (Angleški jezik/Nemški jezik)	5
Uvod v zdravstveni turizem	6
Destinacijski management	5
Trženje storitev	6
Praktično usposabljanje	8

2. letnik

3. semester	KT
Poslovne finance in računovodstvo	6
2. tuj jezik (Angleški jezik/Nemški jezik/Italijanski jezik)	6
Dejavniki vpliva na zdravje	6
Osnove anatomije in fiziologije človeka	6
Veda o boleznih	6
4. semester	KT
Ravnanje z ljudmi pri delu	5
1. tuj jezik (Angleški jezik/Nemški jezik)	5
E-trženje	5
Izbirni modul – Management zdraviliškega turizma: Zdraviliški turizem	9
Izbirni modul – Management wellness turizma: Wellness turizem	9
Praktično usposabljanje	6

3. letnik

5. semester	KT
Zdravstveni sistemi	6
Ustvarjanje vrednosti v zdravstvenem turizmu	6
2. tuj jezik (Angleški jezik/Nemški jezik/Italijanski jezik)	6
Preventiva, zdravljenje in rehabilitacija v zdravstvenem turizmu	6
Integrativni pristopi v zdravstvenem turizmu	6
6. semester	KT
Osebni management in razvoj vodstvenih veščin	4
Izbirni modul – Management zdraviliškega turizma: Management zdravilišč in rehabilitacijskih centrov	6
Izbirni modul – Management zdraviliškega turizma: Medkulturna komunikacija	5
Izbirni modul – Management zdraviliškega turizma: izbirni predmet	5
Izbirni modul – Management wellness turizma: Management wellness centrov	6
Izbirni modul – Management wellness turizma: Trajnostni turizem	5
Izbirni modul – Management wellness turizma: izbirni predmet	5



Diplomsko delo	10
SKUPAJ	180

Izbirni predmeti	KT
Management stresa	5
Zdravje in gibanje	5
Zdravje in prehrana	5
Gastrokultura	5
3. tuj jezik (ITJ/NEJ)	5
Management v hotelirstvu	5

3.2.3 Zaposljivost diplomantov

Diplomanti visokošolskega študijskega programa Zdravstveni turizem so zaposljivi:

- kot managerji ne samo v zdraviliščih, temveč tudi v vseh podjetjih, ki se ukvarjajo z zdravstvenim turizmom (na primer: zdraviliški hoteli, wellness centri, zdravstveni centri),
- kot managerji kakovosti v zdravstvenem turizmu, razvijajo nove tržne proizvode in storitve na področju zdravstvenega turizma, odkrivajo nove ciljne trge doma in v tujini, so strokovnjaki na stičišču zdravja in turizma,
- v javnih zavodih (javni zdravstveni zavodi, ki se ukvarjajo z zdravstvenim turizmom, kot so na primer javni zavodi za turizem, mladinsko klimatsko zdravilišče).